D!CAS

MCGIC – 10 ans à créer, partager et transférer des connaissances

CONFÉRENCE INTERNATIONALE
Journées de la Recherche sur les Industries de la Communication, Culturelles et Créatives

2027

25, 26 et 27 février

Appel à communications

Célébration du 10e anniversaire du Master
en Communication et Gestion des Industries Créatives (MCGIC)
Faculté des Lettres, Université de Porto (FLUP)
Porto, Portugal | 25-27 février 2027

À propos de la conférence

Les Journées de la Recherche sur les Industries de la Communication, Culturelles et Créatives (DICAS) sont une conférence scientifique internationale coorganisée par le Master en Communication et Gestion des Industries Créatives (MCGIC) de la Faculté des Lettres de l'Université de Porto (FLUP).

L'édition 2027 marque le 10e anniversaire du MCGIC et célèbre une décennie de recherche interdisciplinaire, d'enseignement et d'engagement professionnel dans les domaines de la communication, des médias, de la culture et des industries créatives.

Située à l'intersection des Sciences de l'Information et de la Communication, de l'Économie des Médias, de la Gestion Culturelle, des Industries Créatives, des Politiques Publiques et de la Transformation Numérique, la conférence DICAS constitue un forum international de réflexion et de débat qui réunit chercheurs, universitaires, professionnels, décideurs politiques et étudiants de master et de doctorat afin de discuter des défis contemporains qui façonnent les écosystèmes culturels et créatifs.

La conférence vise à promouvoir le dialogue entre les institutions académiques, le monde de l'entreprise et les institutions publiques, tout en encourageant la recherche innovante sur les transformations économiques, sociales, technologiques et culturelles qui affectent les industries créatives et culturelles à travers le monde.

Thème de la conférence

Dix ans de recherche en Communication, Industries Créatives et Actifs Culturels
Les industries créatives et culturelles connaissent de profondes transformations, portées par la numérisation, l'intelligence artificielle, la plateformisation, l'émergence de nouveaux modèles économiques, les préoccupations liées à la durabilité et l'évolution des politiques publiques.

La conférence DICAS 2027 invite à soumettre des contributions qui analysent de manière critique ces transformations à partir de perspectives pluridisciplinaires, en favorisant le dialogue entre la Communication, l'Économie, la Gestion, les Études Culturelles, les Sciences de l'Information, la Sociologie, l'Administration Publique et d'autres disciplines connexes.

CITCEM
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO TRANSDISCIPLINAR
CULTURA, ESPAÇO E MEMÓRIA

U.PORTO
FLUP FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

D!CAS
Dias da Investigação em Indústrias da Comunicação, Culturais e Criativas

D!CAS

MCGIC – 10 ans à créer, partager et transférer des connaissances

CONFÉRENCE INTERNATIONALE
Journées de la Recherche sur les Industries de la Communication, Culturelles et Créatives

2027

25, 26 et 27 février

Appel à communications

Thèmes de la conférence

Axe thématique 1 – Industries créatives

Recherche et pratiques professionnelles dans les organisations médiatiques, culturelles et créatives
Économie, gestion, marketing et communication dans les industries créatives
Entrepreneuriat créatif, innovation et modèles économiques
Clusters créatifs, villes créatives et développement territorial
Financement, investissement et viabilité économique
Durabilité environnementale et transition verte

Axe thématique 2 – Communication, information et industrie des médias

Perspectives des sciences de l'information et de la communication sur les industries créatives
Gestion de l'information et communication des connaissances
Économie et gestion des médias
Économie politique de la communication
Plateformes numériques, *streaming* et écosystèmes médiatiques
Journalisme, innovation et modèles d'information durables
Médias de service public et gouvernance des médias
Politiques et régulation des médias

Axe thématique 3 – Industries culturelles

Cinéma, production audiovisuelle et télévision
Musique et arts du spectacle
Édition, livres et industries éditoriales
Patrimoine, musées et institutions culturelles
Consommation culturelle et études des publics

Axe thématique 4 – Technologie, gouvernance et valeur publique

Intelligence artificielle et production créative
Plateformisation et transformation numérique
Algorithmes, données et intermédiaires numériques
Politiques publiques de la culture et des médias
Propriété intellectuelle et droit d'auteur
Gouvernance, régulation et valeur publique

Axe thématique 5 – Marques, droit d'auteur et propriété intellectuelle

Logiciels, plateformes numériques et contenus générés par l'intelligence artificielle
Blockchain, NFT et contrats intelligents dans la gestion du droit d'auteur
Protection des données, *branding* algorithmique et modèles d'IA propriétaires

CITCEM
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO TRANSDISCIPLINAR
CULTURA, ESPAÇO E MEMÓRIA

U.PORTO
FLUP FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

D!CAS
Dias da Investigação em Indústrias da Comunicação, Culturais e Criativas

D!CAS

MCGIC – 10 ans à créer, partager et transférer des connaissances

CONFÉRENCE INTERNATIONALE
Journées de la Recherche sur les Industries de la Communication, Culturelles et Créatives

2027

25, 26 et 27 février

Appel à communications

Conférenciers invités
Les conférenciers internationaux invités seront annoncés prochainement.

Dates importantes
Ouverture de l'appel à communications : 31 juillet 2026
Date limite de soumission anticipée : 30 novembre 2026
Date limite de soumission : 10 janvier 2027
Notification d'acceptation : 20 janvier 2027
Conférence : 25–27 février 2027

Inscription
Étudiants : sans communication ou bourse d'études : 60 € (sans activités sociales)
Inscription anticipée : 90 € / Inscription tardive : 180 €
L'inscription comprend :
Participation à la conférence | Deux déjeuners | Un dîner de conférence | Pauses-café | Matériel de la conférence

Normes de soumission
Les auteurs sont invités à soumettre des travaux de recherche originaux et inédits.
Les propositions peuvent inclure :
Articles de recherche complets | Recherches en cours | Études de cas | Recherches doctorales | Contributions de nature professionnelle et orientées vers les politiques publiques.
Les travaux acceptés seront présentés lors de sessions parallèles.

Résumé étendu
800–1000 mots, hors références bibliographiques.

Langues
Sessions plénières : anglais
Sessions parallèles : anglais, portugais et espagnol

Possibilités de publication
Les travaux sélectionnés pourront être retenus pour publication dans :
Un ouvrage collectif commémoratif consacré au 10e anniversaire du MCGIC.
Un numéro spécial d'une revue scientifique internationale à comité de lecture, sous réserve d'évaluation éditoriale.
Des informations complémentaires sur les possibilités de publication seront communiquées après la conférence.

CITCEM
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO TRANSDISCIPLINAR
CULTURA, ESPAÇO E MEMÓRIA

U.PORTO
FLUP FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

D!CAS
Dias da Investigação em Indústrias da Comunicação, Culturais e Criativas

D!CAS

MCGIC – 10 ans à créer, partager et transférer des connaissances

CONFÉRENCE INTERNATIONALE
Journées de la Recherche sur les Industries de la Communication, Culturelles et Créatives

2027

25, 26 et 27 février

Appel à communications

Qui doit participer ?

La conférence s'adresse aux publics suivants :
Chercheurs
Universitaires
Doctorants et étudiants de master
Professionnels des médias et des industries culturelles et créatives
Décideurs politiques
Représentants d'organisations culturelles
Institutions publiques
Professionnels du secteur
Toute autre personne intéressée par le thème

Organisation

Master en Communication et Gestion des Industries Créatives (MCGIC)
Département des Sciences de la Communication et de l'Information
Faculté des Lettres
Université de Porto

Plus d'informations seront bientôt disponibles sur le site de la conférence.
Pour toute information, veuillez contacter Paulo Faustino, directeur du Master en Communication et Gestion des Industries Créatives,
par courriel à mcgic@letras.up.pt ou jfaustino@letras.up.pt

INSCRIVEZ-VOUS
ICI

CITCEM
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO TRANSDISCIPLINAR
CULTURA, ESPAÇO E MEMÓRIA

U.PORTO
FLUP FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

D!CAS
Dias da Investigação em Indústrias da Comunicação, Culturais e Criativas